



CONCURSO CREATIVO: STOP BULLYING

CONTEXTO

La asociación NACE (No Al Acoso Escolar), formada por psicólogos, profesores, abogados y especialistas, lucha contra el bullying desde un enfoque multidisciplinar.

Trabajan en base a un decálogo que busca visibilizar, prevenir y erradicar el acoso escolar.

¿QUÉ ES EL BULLYING?

Es un maltrato entre iguales, reiterado en el tiempo, con intención de hacer daño e indefensión de la víctima.

Afecta sobre todo entre los 9 y los 15 años. Sus consecuencias pueden ser muy graves: desde suicidio hasta problemas persistentes en la vida adulta.

DATOS RELEVANTES

Cataluña: 2.722 casos de violencia escolar registrados en 2024, más de 1.000 por acoso.

España: 9,53% de alumnado ha sufrido acoso y 9,2% ciberacoso.

Sólo el 30,91% informa a un profesor.

Se estima que hay 2 millones de menores acosados.

MEDIDAS EN LAS ESCUELAS

Organizadas en 4 ejes:

1. **Centro educativo:** convivencia, indicadores y programas.
2. **Profesorado:** formación, gestión de aula.
3. **Alumnado:** participación, prevención, dinámicas.
4. **Familias:** guías, formación y control parental.

EL RETO

Concienciar para prevenir el acoso escolar.

Necesitamos hablar del tema, con sensibilidad y empatía, y con reparación justa del daño causado.

PÚBLICO OBJETIVO

Principal: familias, menores, docentes, pedagogos, psicólogos.

Secundario: medios, empresas, políticos

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Inspirado en:

- **Campañas:** “La Cadena del Miedo”, “Stop Bullying”, “Se Buscan Valientes”, “Choose Kind”.

- **Podcast:** *La Voz del Silencio*.

- **Libro:** *El Bullying Es Cosa de Todos*
(CABESTANY, Carmen. Libros Cúpula; Barcelona, 2023)

- **Cortometraje:** *Era yo (It's me)*.

Mensaje: El bullying existe y se puede erradicar con la ayuda de todos.

PERSONALIDAD Y TONO

Personalidad: Sensible pero firme a la vez.

Tono: Esperanzador, empático y paritario.

ENTREGABLES

1. **Un vídeo** (máx. 45 s, .MP4, calidad de resolución 720ppp y en formato vertical: 9:16).

2. **Un cartel** (A3 digital).

3. **Justificación de por qué tu propuesta debería ser la ganadora** (1 página máx.), junto con el nombre completo de los participantes, número de DNI, teléfono y mail de contacto.

MANDATORIES Y RESTRICCIONES

Tono esperanzador. No dramático. Idioma materno con subtítulos en castellano.

No mostrar menores sin consentimiento legal.

PLAZOS Y PRESUPUESTO

Inicio: 2 de Junio

Cierre: 12 de Enero de 2026 (23:59h)

Presupuesto: 0 euros (participación gratuita)

¿TE UNES AL CAMBIO?

Toda la información y envío de propuestas en la web www.publicitariosimplicados.org y directamente por mail a: killersfest@implicados.com